جهت اطلاع از جدیدترین سوالات و اخبار استخدامی، با کلیک روی آیکون های زیر ما را در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

سوالات رایگان آزمون استخدامی بانک دی

سوالات اصول حسابداری

۱ - کدام گزینه، جزء اصول حسابداری نمی‌باشد؟

۱) بهای تمام شده

۲) تحقق درآمد

۳) تطابق درآمدهای هر دوره در مقابل هزینه‌های همان دوره

٤) دوره مالی

پاسخ صحیح: گزینه ٤) دوره مالی

توضیح: اصول حسابداری شامل اصل بهای تمام شده، اصل تحقق درآمد و اصل تطابق درآمد و هزینه است. «دوره مالی» جزء مفروضات حسابداری است، نه اصول حسابداری؛ بنابراین گزینه ۴ پاسخ صحیح است. اصل بهای تمام شده بیان می‌کند دارایی‌ها و بدهی‌ها بر اساس بهای تمام‌شده ثبت می‌شوند، اصل تحقق درآمد زمان شناسایی درآمد را مشخص می‌کند و اصل تطابق نیز هزینه‌های هر دوره را در مقابل درآمدهای همان دوره قرار می‌دهد.

۲ - بر اساس مبنای تعهدی:

۱) مالک شناسایی درآمد، هرچه دریافت نقدی می‌شود.

۲) مالک شناسایی هزینه، هرچه پرداخت نقدی می‌شود.

۳) مالک شناسایی درآمد، ارائه خدمات و شناسایی هزینه خدمات به روال نقدی دریافت می‌شود.

٤) درآمد و هزینه شناسایی می‌شود.

پاسخ صحیح: گزینه ٤) درآمد و هزینه شناسایی می‌شود.

توضیح: در مبنای تعهدی، درآمد زمانی شناسایی می‌شود که کسب شده باشد؛ یعنی کالا فروخته شود یا خدمت ارائه شود، حتی اگر وجه آن نقداً دریافت نشده باشد. هزینه نیز زمانی شناسایی می‌شود که تحمل شده باشد، نه صرفاً زمانی که پرداخت نقدی انجام شود. گزینه‌های ۱ و ۲ مبنای نقدی را بیان می‌کنند و گزینه ۳ نیز شناسایی هزینه را به روال نقدی دریافت مرتبط کرده که نادرست است؛ بنابراین گزینه ۴ صحیح است.

۳ - اجزای تشکیل‌دهنده ترازنامه عبارت است از:

۱) دارایی‌ها

۲) بدهی‌ها

۳) سرمایه

٤) همه موارد

۴ - در معادله حسابداری، کدام گزینه صحیح است؟

۱) دارایی = بدهی + سرمایه

۲) سرمایه = دارایی + بدهی

۳) بدهی = سرمایه

٤) دارایی = سرمایه

۵ - دارایی‌ها و سرمایه به ترتیب چه ماهیتی دارند؟

۱) بدهکار - بدهکار

۲) بدهکار - بستانکار

برای دسترسی به مجموعه کامل سوالات به همراه پاسخ‌های تشریحی آن کلیک کنید
سوال پلاس
SOALPLUS.COM

۳) بستانکار - بستانکار

٤) بستانکار - بدهکار

۶ - کدام گزینه جزء حساب‌های موقت می‌باشد؟

۱) ساختمان

۲) حساب‌های پرداختی

۳) بدهی‌ها

٤) درآمد

۷ - دریافت تسهیلات از بانک‌ها، چه تأثیری بر معادله حسابداری دارد؟

۱) افزایش دارایی و بدهی

۲) کاهش دارایی و بدهی

۳) فقط افزایش بدهی

٤) فقط افزایش دارایی

۸ - پیش‌پرداخت و پیش‌دریافت به ترتیب جزء چه مواردی محسوب می‌شوند؟

۱) دارایی و بدهی

۲) دارایی و دارایی

۳) بدهی و بدهی

٤) بدهی و دارایی

۹ - حساب‌های دائمی حساب‌هایی هستند که:

۱) مانده آن‌ها به سال بعد منتقل نمی‌شود.

۲) مانده آن‌ها به سال بعد منتقل می‌شود.

۳) در پایان سال، به حساب موقت بسته می‌شوند.

٤) مانده آن‌ها صفر می‌شود.

۱۰ - کدام گزینه در خصوص حساب‌های موقت صحیح نمی‌باشد؟

۱) حساب‌های سود و زیانی می‌باشند.

۲) مانده آن‌ها به سال بعد انتقال می‌یابد.

۳) به حساب واسطه به نام خلاصه سود و زیان بسته می‌شوند.

٤) در پایان سال، مانده آن‌ها صفر می‌شود.

این سوالات نمونه ای از سوالات پکیج اصلی می باشد.

جهت دریافت پکیج کامل سوالات حیطه عمومی و تخصصی آزمون استخدامی بانک دی با پاسخ نامه تشریحی روی لینک زیر بزنید.

جهت اطلاع از جدیدترین سوالات و اخبار استخدامی، با کلیک روی آیکون های زیر ما را در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

سوالات پول، ارز و بانکداری

۱ - کدام یک از علل اصلی پیدایش پول می‌باشد؟

۱) نیاز همزمان طرفین مبادله

۲) تقسیم‌ناپذیر بودن برخی کالاها

۳) مشکل ارزش‌گذاری

٤) همه موارد

پاسخ صحیح: گزینه ٤) همه موارد

توضیح: پیدایش پول ریشه در نارسایی‌های نظام مبادله پایاپای (تهاتر) دارد. سه مشکل اساسی که باعث شد بشر به پول روی آورد عبارت‌اند از: نخست، «نیاز همزمان طرفین مبادله» یا همان «دو خواسته متقابل»؛ یعنی در تهاتر باید کسی پیدا می‌شد که دقیقاً همان کالایی را می‌خواست که دیگری عرضه می‌کرد و برعکس. دوم، «تقسیم‌ناپذیری برخی کالاها»؛ مثلاً نمی‌شد یک گاو را برای دریافت مقدار کمی گندم تقسیم کرد. سوم، «مشکل ارزش‌گذاری»؛ یعنی تعیین نسبت ارزش کالاهای مختلف به یکدیگر در نبود معیار مشترک سنجش ارزش بسیار دشوار بود. پول به عنوان واسطه مبادله، معیار سنجش ارزش و ذخیره ارزش، هر سه این مشکلات را برطرف کرد. بنابراین هر سه مورد از علل اصلی پیدایش پول هستند و گزینه ۴ صحیح است.

۲ - تعریف فیشر از پول چیست؟

۱) چیزی است که دارای سه وظیفه واسطه مبادله، معیارسنجی و ذخیره ارزش باشد.

۲) چیزی که وظایف پول را انجام می‌دهد.

۳) هرگونه حق مالکیتی را که مورد قبول عموم در مبادلات قرار گیرد.

٤) وسیله مبادله و ذخیره ارزش‌های اقتصادی است.

پاسخ صحیح: گزینه ۳) هرگونه حق مالکیتی را که مورد قبول عموم در مبادلات قرار گیرد.

توضیح: ایروینگ فیشر پول را بر اساس «قابلیت پذیرش عمومی» تعریف می‌کند؛ به این معنا که هر چیزی که به طور عام در مبادله مورد پذیرش قرار گیرد پول است و هر چیزی که پول نامیده می‌شود باید چنین پذیرش عامی داشته باشد. در تعریف فیشر، ملاک اصلی «پذیرش عمومی در مبادله» است، نه برشمردن وظایف پول یا اشاره به ذخیره ارزش. گزینه ۱ به سه وظیفه پول اشاره دارد که تعریف کارکردی است و نه تعریف فیشر؛ گزینه ۲ تعریف هیکس است؛ و گزینه ۴ نیز تعریف جامع و کاملی از فیشر ارائه نمی‌دهد. بنابراین گزینه ۳ که بر پذیرش عمومی حق مالکیت در مبادلات تأکید دارد، صحیح است.

۳ - از طرف کدام پادشاه ایرانی انحصار اسکناس به مدت ۶۰ سال به بانک شاهی ایران داده شد؟

۱) ناصرالدین شاه

۲) شاه اسماعیل

۳) رضا شاه

٤) نادرشاه

۴ - قدیمی‌ترین و مشهورترین نظریه در اقتصاد پول چیست؟

۱) نظریه تقاضای پول قبل از کلاسیک‌ها

۲) نظریه تقاضای پول استوارت میل

۳) نظریه تقاضای پول ایروینگ فیشر

٤) نظریه تقاضای پول کلاسیک

۵ - نظریه‌ای که تحت عنوان معادله کمبریج به ثبت رسید متعلق به چه کسی بود؟

۱) ایروینگ فیشر

۲) جان استوارت

۳) آلفرد مارشال

٤) ریکاردو

برای دسترسی به مجموعه کامل سوالات به همراه پاسخ‌های تشریحی آن کلیک کنید

سوال پلاس
SOALPLUS.COM

۶ - به عقیده کینز نرخ بهره در کجا تعیین می‌شود؟

۱) بازار پول

۲) بازار پس‌انداز

۳) بازار کار

٤) بازار سرمایه

۷ ..... - عبارت است از وجوهی که در دسترس عوامل اقتصادی قرار می‌گیرد تا با آن کالا و خدمات مورد نیاز خود را خریداری کنند؟

۱) عرضه پول

۲) نقدینگی

۳) حجم پول

٤) دارایی

۸ - بانک مرکزی چگونه بر عرضه پول تأثیر می‌گذارد؟

۱) با استفاده از حجم سپرده‌های مردم

۲) از طریق تغییر در پایه پولی

۳) از طریق حداکثر کردن سود

٤) با افزایش نرخ ذخیره قانونی

۹ - اولین بانک دولتی که توسط شهرداری تأسیس شد کدام بانک می‌باشد؟

۱) بانک بارسلونا

۲) بانک آمستردام

۳) بانک استکهلم

٤) بانک ونیز

۱۰ - بانک عثمانی در سال ۱۳۰۱ توسط کدام کشور در ایران تأسیس شد؟

۱) انگلستان

۲) ترکیه

۳) آمریکا

٤) عربستان

این سوالات نمونه ای از سوالات پکیج اصلی می باشد.

جهت دریافت پکیج کامل سوالات حیطه عمومی و تخصصی آزمون استخدامی بانک دی با پاسخ نامه تشریحی روی لینک زیر بزنید.

برای دسترسی به مجموعه کامل سوالات به همراه پاسخ‌های تشریحی آن کلیک کنید

سوال پلاس
SOALPLUS.COM

سوالات اصول علم اقتصاد

۱ - کدام یک از گزینه های زیر از انواع تغییر تقاضا در علم اقتصاد نمی باشد؟

۱) تغییر در تقاضا به علت تغییر در عرضه که شامل تغییر قیمت نیز میشود.

۲) تغییر در تقاضا که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به جز عامل قیمت صورت میگیرد.

۳) تغییر در مقدار تقاضا که به علت تغییر در مصرف به وجود میآید.

٤) تغییر در مقدار تقاضا که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به خصوص عامل قیمت صورت میگیرد.

پاسخ صحیح: گزینه ۱) تغییر در تقاضا به علت تغییر در عرضه که شامل تغییر قیمت نیز میشود.

توضیح: در علم اقتصاد دو مفهوم متفاوت داریم: «تغییر در تقاضا» یعنی جابه‌جایی کل منحنی تقاضا که علت آن عوامل غیرقیمتی مؤثر بر تقاضا مانند درآمد، سلیقه، قیمت کالاهای مرتبط و انتظارات است؛ و «تغییر در مقدار تقاضا» یعنی حرکت روی همان منحنی تقاضا که علت آن تغییر قیمت خود کالا است. گزینه ۲ به‌درستی تغییر در تقاضا را به علت عوامل غیرقیمتی بیان می‌کند و گزینه ۴ نیز تغییر در مقدار تقاضا را به علت عامل قیمت بیان می‌کند. اما گزینه ۱ تغییر تقاضا را به تغییر عرضه و قیمت نسبت داده است؛ تغییر عرضه ابتدا قیمت تعادلی را تغییر می‌دهد و سپس باعث تغییر در «مقدار تقاضا» می‌شود، نه تغییر در «تقاضا». بنابراین گزینه ۱ از انواع تغییر تقاضا در علم اقتصاد نیست و پاسخ صحیح است.

۲ - قیمت سقف در علم اقتصاد به چه معناست؟

۱) حداقل قیمتی است که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده پایین‌تر بیاید.

۲) به حداقل قیمتی گفته میشود که باعث اضافه عرضه میشود و برای حمایت از عرضه‌کنندگان برقرار میگردد.

۳) برای اینکه قیمت موثر واقع شود، باید بالاتر از قیمت تعادلی تعیین شود که قیمت سقف نامیده میشود.

٤) به حداکثر قیمتی گفته میشود که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده بالاتر رود.

پاسخ صحیح: گزینه ٤) به حداکثر قیمتی گفته میشود که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده بالاتر رود.

توضیح: «قیمت سقف» یا قیمت حداکثر، بالاترین قیمتی است که دولت یا مرجع قیمت‌گذاری برای یک کالا یا خدمت تعیین می‌کند و فروشندگان اجازه ندارند قیمت را از آن بالاتر تعیین کنند. برای اینکه قیمت سقف اثر واقعی داشته باشد، باید پایین‌تر از قیمت تعادلی بازار تعیین شود؛ در این صورت در بازار کمبود (اضافه تقاضا) ایجاد می‌شود. گزینه‌های ۱ و ۲ در واقع تعریف «قیمت کف» یا حداقل قیمت هستند و گزینه ۳ نیز شرط اثرگذاری قیمت سقف را برعکس بیان کرده است، زیرا قیمت سقف باید پایین‌تر از قیمت تعادلی باشد، نه بالاتر. بنابراین گزینه ۴ تعریف صحیح قیمت سقف است.

۳ - منظور از کشش قیمتی تقاضا در اقتصاد چه میباشد؟

۱) درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا ضرب در درصد تغییرات قیمت کالای دیگر.

۲) درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا.

۳) درصد تغییرات مقدار عرضه کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا.

٤) جمع وزنی کششهای قیمتی افراد آن بازار است که وزن برابر است با سهم آن فرد از کل تقاضای بازار.

۴ - همه گزینه های زیر از کشش های بسیار مهم در اقتصاد میباشند به جز.....

۱) کشش متقاطع.

۲) کشش عرضه اقتصاد.

۳) کشش قیمتی عرضه.

٤) کشش درآمدی تقاضا.

۵ - اگر به جای قیمت و مقدار در فرمول کشش، قیمت و مقدار اولیه را قرار دهیم، محاسبه کشش به چه روشی صورت میگیرد؟

۱) ابتدایی.

۲) فاصله ای.

۳) متداوم.

٤) نقطه ای.

برای دسترسی به مجموعه کامل سوالات به همراه پاسخ‌های تشریحی آن کلیک کنید
سوال پلاس
SOALPLUS.COM

۶ - کدام گزینه از عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضای کالا در اقتصاد نیست؟

۱) درآمد نهایی.

۲) زمان.

۳) تعداد کالاهای جانشین.

٤) سهم هزینه کالا از کل درآمد.

۷ - کشش درآمدی تقاضا در اقتصاد را با کدام روش نمی‌توان محاسبه کرد؟

۱) منحنی.

۲) جدول.

۳) تابع.

٤) معادله انگل.

۸ - از کشش تقاطع تحت چه عناوین دیگری در اقتصاد به چه چیز معروف است؟

۱) کشش ارتباطی و کشش مکمل.

۲) کشش درآمدی و کشش تابع.

۳) کشش درآمدی و کشش تقاضا.

٤) کشش قیمتی و کشش عرضه.

۹ - کدام گزینه از اصول رفتاری مصرف کننده عقلانی در اقتصاد به حساب می آید؟

۱) اصل مطلوبیت نهایی.

۲) اصل مطلوبیت کل.

۳) اصل نرخ نهایی.

٤) اصل حداکثرسازی مطلوبیت.

۱۰ - در صورت خوب بودن دو کالا، کدام یک از موارد زیر از ویژگی های منحنی بی تفاوتی نمیباشد؟

۱) منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدأ مختصات محدب میباشند.

۲) منحنی های بی تفاوتی یکدیگر را قطع نمی‌کنند.

۳) هرچه از مبدأ مختصات دورتر شوند، مطلوبیت بیشتری را نشان میدهند.

٤) منحنی بی تفاوتی شیب مثبت دارند.

این سوالات نمونه ای از سوالات پکیج اصلی می باشد.

جهت دریافت پکیج کامل سوالات حیطه عمومی و تخصصی آزمون استخدامی بانک دی با پاسخ نامه تشریحی روی لینک زیر بزنید.

جهت اطلاع از جدیدترین سوالات و اخبار استخدامی، با کلیک روی آیکون های زیر ما را در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

سوالات تئوری های مدیریت و برنامه ریزی

۱ -مدیریت بیشتر وقت مدیران را در کدام یک از سطوح صرف تحلیل داده‌ها و آماده‌سازی اطلاعات برای تصمیم‌گیری و تنظیم برنامه و هدایت آن‌ها برای نیل به اهداف سازمانی می‌کند؟

۱) مدیران عالی

۲) مدیران میانی

۳) مدیران عملیاتی

٤) مدیران سرپرستی

پاسخ صحیح: گزینه ۲) مدیران میانی

توضیح: در سطوح مدیریت، مدیران عالی بیشتر بر تعیین خطمشی‌ها، اهداف کلان و ارتباط سازمان با محیط بیرونی تمرکز دارند و مدیران عملیاتی و سرپرستی بیشتر درگیر اجرای روزمره کارها و نظارت مستقیم بر کارکنان هستند. مدیران میانی نقش واسط میان مدیریت عالی و مدیریت عملیاتی را دارند و بخش عمده وقت آن‌ها صرف تحلیل داده‌ها، آماده‌سازی اطلاعات برای تصمیم‌گیری، تنظیم برنامه‌های اجرایی و هدایت آن برنامه‌ها در جهت اهداف سازمانی می‌شود. بنابراین گزینه ۲ صحیح است.

۲ -هدف از به‌کارگیری هیئت فراگردی چیست؟

۱) متمایز ساختن کارآفرینان از غیرکارآفرینان و تعیین ویژگی‌های شخصیتی

۲) بررسی اصول مدیریتی لازم برای هر سازمان

۳) متمرکز شدن بر شناسایی کارکردها و فعالیت‌های کارآفرینان و تبیین ماهیت کارآفرینی

٤) ارزیابی اندازه هر سازمان و میزان کارایی

پاسخ صحیح: گزینه ۳) متمرکز شدن بر شناسایی کارکردها و فعالیت‌های کارآفرینان و تبیین ماهیت کارآفرینی

توضیح: رهیافت یا مکتب فراگردی در کارآفرینی برخلاف رهیافت ویژگی‌های شخصیتی که به دنبال متمایز ساختن کارآفرینان از غیرکارآفرینان و تعیین خصوصیات فردی آن‌هاست، بر فرایندها، کارکردها و فعالیت‌هایی که کارآفرینان انجام می‌دهند تمرکز دارد و می‌کوشد ماهیت کارآفرینی را از طریق همین فعالیت‌ها تبیین کند. گزینه ۱ مربوط به رهیافت ویژگی‌های شخصیتی است، گزینه ۲ به اصول کلی مدیریت اشاره دارد و گزینه ۴ نیز به ارزیابی اندازه و کارایی سازمان مربوط است، نه به هدف هیئت فراگردی. بنابراین گزینه ۳ صحیح است.

۳ -کدام یک از رهیافت‌ها جزو یافته‌های عمده بررسی سیر تکوین نظریه‌های مدیریت نیست؟

۱) رهیافت‌های سنتی

۲) رهیافت‌های مدرن

۳) رهیافت‌های منابع انسانی

٤) رهیافت‌های کمی

۴ -کدام‌یک از افراد مکتب اصولگرایی در مدیریت را طرح نمود؟

۱) تیلور

۲) پیتر دراکر

۳) گرینر

٤) فایول

۵ -از نظر وبر، کدام حالت قابلیت پیش‌بینی رفتار افراد و سازمان‌ها را افزایش می‌دهد؟

۱) دموکراسی

۲) بوروکراسی

۳) رهیافت فراگردی

٤) رهیافت محتوایی

برای دسترسی به مجموعه کامل سوالات به همراه پاسخ‌های تشریحی آن کلیک کنید

سوال پلاس
SOALPLUS.COM

۶ -اصل توالی مزلو به کدام نیازهای انسان اشاره دارد؟

۱) نیازهای خودکفایی

۲) نیازهای احترام و شخصیت

۳) نیازهای سطح پایین‌تر

٤) نیازهای سطح بالا

۷ -هدف از استفاده از نظریه صف چیست؟

۱) تخصیص نیروی انسانی خدماتی و کاهش زمان تأخیر و هزینه

۲) تفکیک کارهای بزرگ به اجزای کوچک‌تر

۳) فراهم‌آوردن امکان تحلیل و برنامه‌ریزی

٤) تسهیل مدل‌سازی مسائل و آزمون راه‌حل‌ها

۸ -منظور از بصیرت مشترک در سازمان از نظر پیتر سنج چیست؟

۱) همه اعضای سازمان یاد می‌گیرند که کل سازمان چگونه کار می‌کند

۲) افراد خودآگاه هستند و با دیگران باز برخورد می‌کنند

۳) اعضا برنامه‌های عملی را شناسایی و تعریف می‌کنند

٤) برای اجرای برنامه‌ها همکاری می‌کنند

۹ -سوداگرایی از کدام نوع نقش‌های مدیر است؟

۱) نقش‌های اطلاعاتی

۲) نقش‌های متقابل شخصی

۳) نقش‌های تصمیم‌گیری

٤) رهبری

۱۰ -کدام نگرش فلسفی از نظریه تکامل داروین تأثیر پذیرفته است؟

۱) فلسفه اصالت عمل

۲) نگرش فلسفی از دیدگاه عامل

۳) نگرش اسلامی

٤) نگرش به اعمال خیر

این سوالات نمونه ای از سوالات پکیج اصلی می باشد.

جهت دریافت پکیج کامل سوالات حیطه عمومی و تخصصی آزمون استخدامی بانک دی با پاسخ نامه تشریحی روی لینک زیر بزنید.

برای دسترسی به مجموعه کامل سوالات به همراه پاسخ‌های تشریحی آن کلیک کنید

سوال پلاس
SOALPLUS.COM

جهت اطلاع از جدیدترین سوالات و اخبار استخدامی، با کلیک روی آیکون های زیر ما را در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

سوالات بازاریابی

۱ - بازاریابی چیست؟

۱) فروش محصولات تولیدی

۲) برآورده کردن نیازها به شکلی سودآور

۳) اقدام به ایجاد دفتر برخط

٤) عرضه عملی محصولات به بازار

پاسخ صحیح: گزینه ۲) برآورده کردن نیازها به شکلی سودآور

توضیح: بازاریابی فقط به معنای فروش محصولات تولیدشده یا عرضه آن‌ها به بازار نیست؛ بلکه فرایندی است که در آن نیازها و خواسته‌های مشتریان شناسایی می‌شود و کالا یا خدمتی ارائه می‌گردد که آن نیازها را به شکلی سودآور برای سازمان برآورده کند. فروش تنها بخشی از بازاریابی است و زمانی اهمیت بیشتری می‌یابد که محصول ارائه‌شده نتوانسته باشد نیاز واقعی مشتری را به‌خوبی پاسخ دهد. ایجاد دفتر برخط نیز صرفاً یک اقدام اجرایی و یکی از ابزارهای ارتباطی است، نه تعریف بازاریابی. بنابراین گزینه ۲ تعریف جامع و صحیح بازاریابی است.

۲ - همه موارد زیر از جمله وظایف مدیر ارشد بازاریابی می‌باشند به غیر از.....

۱) تقویت نام‌های تجاری

۲) توسعه محصولات جدید با توجه به نیازهای مشتری

۳) بهره‌گیری از فناوری جدید

٤) فروش و معرفی محصولات برتر در بازار

پاسخ صحیح: گزینه ٤) فروش و معرفی محصولات برتر در بازار

توضیح: مدیر ارشد بازاریابی معمولاً بر راهبردهای کلان بازاریابی، تقویت و مدیریت نام‌های تجاری، توسعه محصولات جدید بر اساس نیاز مشتریان و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای بهبود بازاریابی تمرکز دارد. در مقابل، «فروش و معرفی محصولات برتر در بازار» بیشتر وظیفه واحد فروش و مدیر فروش است و از وظایف اصلی مدیر ارشد بازاریابی محسوب نمی‌شود. بنابراین گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

۳ - مفهوم تولید بر چه پایه‌ای قرار دارد؟

۱) مصرف‌کنندگان به حال خود رها شده و به اندازه کافی خرید نمی‌کنند.

۲) برآورده کردن تقاضای مصرف‌کنندگان

۳) مصرف‌کنندگان کالای در دسترس و ارزان را ترجیح می‌دهند.

٤) مصرف‌کنندگان به محصولات با بهترین کیفیت تمایل دارند.

۴ - اولین وظیفه مدیریت بازاریابی چیست؟

۱) ارتباط با مشتریان

۲) شکل دادن پیشنهادی بازار

۳) ایجاد نام‌های تجاری

٤) شناسایی ظرفیت بلندمدت و فرصت‌های سازمان

۵ - منظور از رسالت سازمان چیست؟

۱) هر سازمان برای انجام کاری ویژه به وجود آمده است.

۲) سازمان باید تقسیم وظایف کند.

۳) تعریف سازمان از ابعاد مختلف

٤) تخصیص منابع برای واحدهای کسب‌وکار راهبردی

۶ - کدام ابزار تحقیق مناسب تحقیقات اکتشافی برای درک عمیق چگونگی فکر مردم می‌باشد؟

۱) پرسشنامه بسته

برای دسترسی به مجموعه کامل سوالات به همراه پاسخ‌های تشریحی آن کلیک کنید

سوال پلاس
SOALPLUS.COM

۲) ابزار کیفی

۳) ابزارهای فنی

٤) پرسشنامه باز

۷ - کدام یک از روش‌های بازاریابی به دنبال شناسایی کلیه خریداران بالقوه در یک منطقه و برآورد خرید بالقوه آنان می‌باشد؟

۱) پیش‌بینی تقاضای آتی بازار

۲) روش گسترش تدریجی بازار

۳) روش پیش‌بینی تقاضای جاری

٤) تجزیه و تحلیل فروش‌های پیشین

۸ - معمولاً سودآورترین مشتریان چه مشتریانی هستند؟

۱) مشتریان بزرگ

۲) کوچک‌ترین مشتریان

۳) مشتریان ثابت و بزرگ

٤) مشتریان متوسط

۹ - در مورد معایب بازاریابی پایگاه داده‌ها و مدیریت رابطه با مشتری کدام اشتباه است؟

۱) سرمایه‌گذاری در سخت‌افزار، نرم‌افزار و نیروی انسانی ماهر

۲) مشکل گردآوری داده‌های صحیح در تمام معاملات

۳) استفاده نکردن از اطلاعات برای مدیریت رابطه با مشتری

٤) فرضیات پشتوانه مدیریت رابطه با مشتری همیشه درست نیست.

۱۰ - کدام یک از نظریه‌پردازان زیر پدیدآورنده نظریه دو عاملی بوده و ناراضی‌کننده‌ها را از راضی‌کننده‌ها تمیز می‌دهد؟

۱) مازلو

۲) هرزبرگ

۳) فروید

٤) فایول

این سوالات نمونه ای از سوالات پکیج اصلی می باشد.

جهت دریافت پکیج کامل سوالات حیطه عمومی و تخصصی آزمون استخدامی بانک دی با پاسخ نامه تشریحی روی لینک زیر بزنید.

برای دسترسی به مجموعه کامل سوالات به همراه پاسخ‌های تشریحی آن کلیک کنید

سوال پلاس
SOALPLUS.COM